



Chic Antique nimmt die Umwelt ernst

Bei Chic Antique haben wir Fokus auf unsere Kunden und bemühen uns, euch die geringstmöglichen umweltbezogenen Kosten aufzuerlegen.

Gleichzeitig sind wir uns als Unternehmen bewusst, dass der Zweck der Energiesteuern darin besteht, den Ressourcenverbrauch zu senken. Dies ist eine globale, gemeinsame Aufgabe – zum Nutzen aller von uns. Um diesen Umweltverpflichtungen nachzukommen, enthält das Versenden von Paletten einen geringeren volumenbezogenen Umweltbeitrag. Den restlichen Teil der Verpackungs- und Umweltkosten wird von uns übernommen.

Diese Beiträge für Verpackung / Umwelt decken hauptsächlich die gesetzlichen, staatlichen Energie- und Umweltsteuern in Dänemark und der EU ab.

wie z.B. das Verpackungsabfallsystem LUCID.

Neben den Beiträgen für Verpackungs-/ Umwelt tragen wir auch zu den Umweltgebühren bei, die uns von unseren Lieferanten berechnet werden, sowie zu zusätzlichen Kosten aufgrund umweltfreundlicher Verpackungen.

Nur gemeinsam können wir etwas bewirken

Natürlich werden in einem Unternehmen wie Chic Antique Verpackungen verwendet, um ihre Ware zu beschützen. Wir konzentrieren uns stark auf die Minimierung der Verpackungsmenge und der Abfallmenge und halten die Waren ordnungsgemäß verpackt, damit alles Heil bei unseren Kunden ankommt.

Um unsere Umwelt zu schützen, haben wir uns für den Versand von Pappkartons entschieden, die hauptsächlich aus recyceltem Material besteht. Daher wird ein Großteil des Materials, in dem Ihre Sendung verpackt wurde, bereits recycelt und kann tatsächlich von dir wieder recycelt werden.

Unsere Stretchfolien und Luftkissen sind Monofilme, sodass diese Produkte auch problemlos recycelt werden können.

Wir möchten dazu ermutigen, dass wir uns gegenseitig helfen, die Umwelt zu schonen.

Unsere eigenen Initiative umfasst:

- Energiesparende LED-Leuchten in unseren großen Lagerhallen, in allen Büros und an unseren Standständen
- Sortieren von Plastikflaschen, Dosen, Batterien, Pappe usw.
- Recycling von Pappe
- IT-Systeme, die den internen Papierverbrauch minimieren
- Fokus bei der Auswahl von Partnern, einschließlich aus Umweltgründen